

Guide de planification d'un tournoi de golf











Étape 1 : Déterminer vos objectifs

- Quel est votre objectif de collecte de fonds?
- Quels sont les objectifs, la vision et la finalité?
- Combien de golfeurs voulez-vous?" S'agit-il d'un tournoi d'entreprise ? Ou estce pour la famille et les amis?
- Quel est votre objectif en matière de parrainage?

Étape 2 : Choisissez une date:

- Quelle est la meilleure période de l'année pour vos golfeurs ? Pour le terrain de golf?
- Quel est le meilleur jour de la semaine, c'est-à-dire en semaine ou le week-end?

<u>Étape 3 : Établir un budget:</u>

• Établissez les grandes lignes de votre budget.

Étape 4 : Choisir un terrain de golf et déterminer le format du tournoi:

- Trajet facile.
- Options de restauration et de boissons.
- Le nombre de golfeurs qui participeront à votre événement.
- Cela correspond-il à votre budget?
- Quel est le niveau de difficulté du terrain de golf?



- Correspond-il à l'expérience de vos golfeurs ?
- Le choix d'un parcours plus court le rendrait moins difficile, par exemple 6000 yards par rapport à un parcours de 7000 yards.
- Les fairways plus larges permettent aux golfeurs moins expérimentés de jouer plus facilement.
- Jouerez-vous au best ball ou au scramble ?
- S'agira-t-il d'un départ simultané ou faudra-t-il échelonner les heures de départ?
- Combien de golfeurs participeront à votre événement?
- Quel est le nombre minimum/maximum de joueurs?
- Visitez le site et faites le tour des installations et des cours.
- Recherchez d'autres événements de golf autour de la date choisie.

Étape 5 : Alimentation et boissons:

- Le terrain de golf offre-t-il des possibilités de restauration?
- Pouvez-vous faire appel à un traiteur extérieur?
- Cela correspond-il à votre budget?

Sixième étape : Sponsors et donateurs :

- Déterminez les actifs que vous pouvez vendre aux sponsors, c'est-à-dire le sponsor du trou, la signalisation, le sponsor de la présentation, etc. et quels sont vos prix.
- Recherchez des entreprises et des personnes susceptibles d'être intéressées par un parrainage ou un don.



- Créez toute signalisation nécessaire pour reconnaître vos sponsors et donateurs.
- Demandez des articles que vous pourrez utiliser pour une vente aux enchères, une tombola ou des prix pour les golfeurs.

<u>Étape 7 : Promouvoir votre tournoi:</u>

- Créez et distribuez un kit média à votre journal local, aux stations de radio et de télévision.
- Faites la promotion de votre tournoi sur les médias sociaux.
- Distribuez des dépliants et des affiches dans votre communauté.
- Envoyez des courriers électroniques ou passez des appels téléphoniques à votre public cible.
- Réfléchissez à d'autres moyens créatifs d'atteindre votre public cible.

Étape 8 : Bénévoles et personnel:

- Le terrain de golf choisi disposera-t-il d'un personnel pour soutenir votre événement, et cela est-il compatible avec le budget?
- Vous avez besoin de bénévoles pour votre événement?
- Tendez la main à votre famille, à vos amis et à vos collègues.

Étape 9 : Programme de l'événement:

- Create a Créez un programme pour vos participants qui comprend l'heure de départ, les positions de départ et d'autres informations clés sur l'événement, comme l'heure des repas, les ventes aux enchères, les orateurs et les prix.
- Élaborez un calendrier logistique pour votre personnel et vos bénévoles.



Étape 10 : Gestion des risques:

• Notez les risques qui pourraient compliquer ou gâcher votre événement : par exemple, que se passe-t-il s'il pleut?

Étape 11 : Voyage et hébergement:

• Fournissez-vous des services de voyage ou d'hébergement pour vos invités ? votre personnel? des bénévoles?

Étape 12 : Après l'événement:

- Pay your i Payez vos factures et complétez votre budget et vos états financiers.
- Envoyez des lettres de remerciement à vos vendeurs, sponsors, donateurs, personnel, bénévoles, orateurs et présentateurs, contacts avec les médias et golfeurs.

Idées de collecte de fonds pour votre tournoi de golf:

- Ventes aux enchères et tombolas
- Bar payant
- Faire payer les concours ou vendre des parrainages
- Concours de putting
- Fusillade
- Au plus près de l'épingle
- Le plus long trajet
- Mettre une célébrité ou un professionnel du golf dans les équipes pour faire payer plus cher un match
- Dons en ligne lors de l'inscription
- Vendre des articles de golf
- Dîner ou banquet