



# Parkinson Canada

Votre collecte de fonds, à votre façon

## 8 étapes pour une collecte de fonds réussie

### 1. Partagez votre histoire

Qu'il s'agisse de publier sur les réseaux sociaux, d'envoyer des e-mails à vos contacts ou de parler de la collecte de fonds en personne, partager vos raisons personnelles pour créer et soutenir la collecte de fonds constitue un argument vraiment convaincant pour vos supporters. La personnalisation de votre page personnelle aide également.

Ajouter votre propre photo, informer vos amis et votre famille de votre objectif de collecte de fonds et donner des détails sur Parkinson Canada lorsqu'ils arrivent sur votre page personnelle de collecte de fonds aide vraiment à les motiver à participer à votre événement et/ou à faire un don pour soutenir votre collecte de fonds.

### 2. Maîtrisez votre objectif

Vous venez de vous engager à amasser une certaine somme d'argent pour soutenir la lutte contre la maladie de Parkinson. C'est un gros problème et cela aura un impact important. Soyez FIER de cela, PARTAGEZ-le et mettez-vous au TRAVAIL pour y parvenir. Si vous atteignez votre objectif avant que votre collecte de fonds ne se produise ou ne se termine, vous pouvez facilement augmenter votre objectif pour montrer aux gens que vous vous efforcez de collecter autant d'argent que possible pour une cause que vous soutenez.

### 3. Commencez par les plus susceptibles de donner

Si vos amis et votre famille ne peuvent pas assister à votre collecte de fonds, vous pouvez toujours demander un don sur votre page. Les gens seront plus susceptibles de faire un don plus vous vous rapprocherez de votre objectif. Commencez par faire vous-même un don pour faire bouger le compteur, puis demandez à vos proches de faire de même !

Si vous avez déjà des dons pour 20 % de votre objectif avant de demander plus largement, les gens sont plus susceptibles de vouloir vous soutenir. Mieux encore, si vous connaissez des donateurs qui vous font des dons plus importants, ce sont eux qui peuvent vraiment aider à faire bouger les choses et faire bouger le compteur !



# Parkinson Canada

Votre collecte de fonds, à votre façon

## 4. Partagez sur différents canaux

Personne ne viendra si vous ne DEMANDEZ PAS ! Quelques façons de partager votre collecte de fonds :

- Envoyez votre liste de contacts par e-mail via le centre du participant intégré ou en utilisant votre propre email.
- Publiez des informations sur votre collecte de fonds au travail, à l'école ou dans votre communauté.
- Mettez à jour vos profils de médias sociaux avec un lien vers votre page personnelle de collecte de fonds.
- Partagez des mises à jour régulières sur votre objectif, vos progrès et votre collecte de fonds sur vos profils de médias sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) pour générer du trafic vers votre page.

## 5. La narration vidéo est un excellent outil

Allez au-delà de l'écrit ! Faites savoir aux gens pourquoi vous avez choisi Parkinson Canada et ce que vous espérez accomplir avec votre collecte de fonds. Publiez la vidéo sur votre page personnelle et vos profils sociaux pour la partager avec vos amis et abonnés. La narration d'histoires de première main peut vraiment résonner.

## 6. Remerciez vos donateurs et participants

C'est une bonne chose à faire, d'une part, et cela fait que les gens se sentent appréciés. Les remercier publiquement est une excellente façon de les reconnaître et cela pourrait aussi encourager plus de gens à donner ! Une publication taguée sur Facebook remerciant vos amis, votre famille et d'autres donateurs pour leur contribution peut être le coup de pouce dont vos autres amis pourraient avoir besoin pour faire leur propre don.

## 7. Demandez à nouveau

Même si votre événement était la veille, demander une fois de plus ne fait pas de mal !

Nos recherches montrent que 47 % des personnes déclarent qu'elles donneront à une collecte de fonds simplement parce qu'un ami l'a demandé. Il montre également que 42 % des dons ont lieu après la première visite sur votre page de collecte de fonds en ligne, ce qui prouve qu'il n'est pas inutile de demander à nouveau pour diriger plus de trafic vers votre événement.

Cela semble fou, non ? Mais ça marche !

## 8. AMUSEZ-VOUS !

Cliché ? Sûr. Mais, la collecte de fonds n'est pas censée être difficile et ce n'est certainement pas censé être un fardeau. Vous vous débrouillez bien ! Profitez du voyage !